



DATA LITERACY DATA SCIENCE

Weiterbildung und Qualifizierung für den Mittelstand

Kompetenzen kleiner und mittlerer Unternehmen bei der Erfassung und Auswertung massiver Datenmengen stärken.



ulm university universität
uulm



GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM
FÜR SOZIALES UND INTEGRATION
BADEN-WÜRTTEMBERG AUS
MITTELN DES EUROPÄISCHEN
SOZIALFONDS

Management digitaler Plattformen



Lehrer oder Rechtsanwalt, Fotograf oder Wissenschaftler, Klempner oder Therapeut – egal, welche Art von Arbeit Sie ausüben, die Chancen stehen gut, dass eine Plattform bereit ist, Ihre Branche zu transformieren.

(Parker et al. 2016)



Digitale Plattformen sind eines der **aktuell erfolgreichsten, digitalen Geschäftsmodelle**. Beispiele hierfür sind Uber und Airbnb, die den Wettbewerb der Taxi- und Hotelbranche von Grund auf verändert haben. Grundlegend stellen digitale Plattformen die digitale Infrastruktur zur Verfügung, über die mindestens zwei Marktseiten vernetzt und wertschöpfende Aktivitäten ermöglicht werden. Durch die veränderte Wertschöpfung rücken neue Managementaspekte, im Vergleich zu linearen Geschäftsmodellen, in den Vordergrund.

KOSTENLOSE WEITERBILDUNG



Im Rahmen des Projekts „Data Literacy und Data Science für den Mittelstand“ entwickelt die Universität Ulm einen zweitägigen Workshop zum Thema „**Management digitaler Plattformen**“. Ihre Vorteile des Weiterbildungsangebots:

- Es werden **keine Vorkenntnisse** benötigt
- Interaktiver Workshop mit **Fallstudien**
- **Wenden Sie** die gelernten **Inhalte direkt** in Ihrem Unternehmen an

ZIELGRUPPE



Das Angebot richtet sich an **Führungskräfte** von **klein- und mittelständischen Unternehmen** aus allen betrieblichen Bereichen, die eine **digitale Plattform gründen** oder eine Plattform **nutzen** möchten.

WORKSHOP: Management digitaler Plattformen

- Vorteile für Ihr Unternehmen:



Höhere Gewinne



Zugang zu neuen Marktteilnehmern



Höhere Qualität der Angebote



Weitere Vorteile bei uns im Workshop

- Inhalt:
 - **Grundlagen von digitalen Plattformen** und **Charakteristika** verschiedener **Plattformtypen** (Handelsplattformen, IIoT-Plattformen etc.)
 - **Gründung einer digitalen Plattform** - was muss beachtet werden?
 - **Beitritt einer digitalen Plattform** – wie wähle ich eine geeignete Plattform aus?
 - Interaktiv: Die Inhalte des Workshops werden anhand **praxisnaher Fallstudien** aufgearbeitet und vertieft
- Termin: 1. **04.02.2021** (09:00-17:00 Uhr)
2. **05.02.2021** (09:00-17:00 Uhr)
- Ort: **Online**
- **Anmeldung** über folgenden [Link](#)



ulm university universität

uulm

FABIAN FRITZSCHE

Tel +49 731 50 323 02

fabian.fritzsche@uni-ulm.de

<https://www.uni-ulm.de/mawi/iba/>

